

PROGRAMA DE ASIGNATURA

DATOS BÁSICOS	
Nombre del programa de asignatura	Dinámicas empresariales y desarrollo local
Clave	AFDEED-109
Programa educativo	Doctorado en Economía Pública y Desarrollo Local
Bloque	Optativa
Modalidad	Presencial
Número de horas bajo la conducción de un académico*	48 horas
Número de horas de aprendizaje independiente*	20 horas
Créditos totales (SEP)	4 créditos
Requisitos académicos previos	Ninguno
Perfil del docente	Doctorado en Ciencias Económico-Administrativas (afines)
Ciclo recomendado	Tercer Ciclo
Equivalencia SATCA	4 créditos

*Ver glosario en anexos.

DESCRIPCIÓN MÍNIMA DEL PROGRAMA DE ASIGNATURA

El/la estudiante identificará y analizará las dinámicas empresariales más utilizadas en la literatura científica y su relación con el desarrollo local. Se expone la revisión de la literatura previa sobre el tema, se debate sobre los enfoques teóricos y metodológicos existentes, se recopila información veraz para el análisis estadístico descriptivo e inferencial mediante herramientas tecnológicas y, así, obtener los resultados respectivos para la redacción de un producto científico. La asignatura implica realizar análisis estadístico mediante el uso de computadoras y programas especializados.

PROPÓSITO DEL PROGRAMA DE ASIGNATURA

Que el/la estudiante identifique y analice las dinámicas empresariales más relevantes tanto a nivel teórico como metodológico, a fin de que pueda establecer estrategias para el desarrollo local. Que el estudiante pueda debatir sobre las perspectivas teóricas y metodológicas de frontera sobre el emprendimiento, gestión y desarrollo empresarial y, su relación con el desarrollo local.

RELACIÓN CON OTROS PROGRAMAS DE ASIGNATURA

La asignatura tendrá un enfoque transversal y multidisciplinario con otras asignaturas del programa como metodología de la investigación, teoría de la planeación regional y local, métodos cuantitativos, gobiernos locales y políticas públicas y, economía pública.

COMPETENCIAS/OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA DE ASIGNATURA

Básicas	<ul style="list-style-type: none"> a) Poseer habilidades para la búsqueda de información en bases de datos académicas. b) Dominar las tecnologías de información y comunicación (TIC) y programas estadísticos especializados. c) Identificar los enfoques teóricos y metodológicos de las dinámicas
----------------	---

COMPETENCIAS/OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA DE ASIGNATURA	
	empresariales y del desarrollo local. d) Trabajar en equipo y colaborativamente.
Disciplinares	a) Desarrollar capacidades para analizar las dinámicas empresariales y su relación con el desarrollo local. b) Debatir los enfoques teóricos y metodológicos existentes en el tema. c) Analizar información mediante métodos cuantitativos y cualitativos. d) Desarrollar capacidades para elaborar e Integrar un documento científico para su posible publicación en una revista indexada.

Unidad Temática I	Actividades de Aprendizaje		Criterios de Evaluación	Horas
	Bajo Conducción Académica	Independiente		
Elemento de la competencia/objetivo a lograr: que el/la estudiante identifique y analice las diferentes dinámicas empresariales desde una perspectiva teórica.				
Unidad I. Gestión y desarrollo empresarial 1.1 Marco conceptual 1.2 La MiPyME 1.3 Las grandes empresas 1.4 La empresa familiar 1.5 La empresa social 1.6 La empresa de base tecnológica 1.7 Otras.	Exposición por parte del profesor acerca de lo que se quiere lograr en esta unidad temática. Mediante la lectura y análisis de documentos oficiales, artículos científicos, libros y capítulos de libros, se analizarán las dinámicas empresariales más relevantes. Los estudiantes presentarán con algún recurso tecnológico, el análisis de los documentos revisados para su discusión en clase. La forma de organización de la clase será tipo seminario.	Revisión de la literatura científica sobre el estado del arte del tema. Elaboración de reportes de lectura, fichas de trabajo o ensayos a partir de los documentos revisados.	Reportes de lectura. Fichas de trabajo. Ensayos. Se evaluará la capacidad de analizar y sintetizar un documento científico, así como el pensamiento crítico. Se entregarán los criterios y una rúbrica para evaluar las actividades.	12

Unidad Temática II	Actividades de Aprendizaje		Criterios de Evaluación	Horas
	Bajo Conducción Académica	Independiente		
Elemento de la competencia/objetivo a lograr: que el/la estudiante identifique y analice algunas estrategias empresariales que puedan contribuir al desarrollo local.				
<p>Unidad II. Estrategias para el desarrollo local</p> <p>2.1 El desarrollo local a nivel mundial, en América Latina y México.</p> <p>2.2 La competitividad territorial</p> <p>2.3 Emprendimiento e innovación empresarial.</p> <p>2.4 Desarrollo local y economía social.</p> <p>2.5 Encadenamiento productivo.</p> <p>2.6 Cooperativismo.</p> <p>2.7 Sinergia empresarial</p> <p>2.8 Otras estrategias.</p>	<p>Exposición por parte del profesor acerca de lo que se quiere lograr en esta unidad temática.</p> <p>Mediante la lectura y análisis de documentos oficiales, artículos científicos, libros y capítulos de libros, se analizarán las estrategias empresariales para el desarrollo local.</p> <p>Los estudiantes presentarán con algún recurso tecnológico, el análisis de los documentos revisados para su discusión en clase. La forma de organización de la clase será tipo seminario.</p>	<p>Revisión de la literatura científica sobre el estado del arte del tema.</p> <p>Elaboración de reportes de lectura, fichas de trabajo o ensayos a partir de los documentos revisados.</p>	<p>Reportes de lectura.</p> <p>Fichas de trabajo.</p> <p>Ensayos.</p> <p>Se evaluará la capacidad de analizar y sintetizar un documento científico, así como el pensamiento crítico. Se entregarán los criterios y una rúbrica para evaluar las actividades.</p>	10

Unidad Temática III	Actividades de Aprendizaje		Criterios de Evaluación	Horas
	Bajo Conducción Académica	Independiente		
Elemento de la competencia/objetivo a lograr: que el/la estudiante identifique y analice las teorías más relevantes en la literatura, relacionadas con la empresa y el desarrollo local.				
<p>Unidad III. Enfoques teóricos</p> <p>3.1 Teoría de la competitividad</p> <p>3.2 Teoría de agencia</p> <p>3.3 Teoría de los recursos y capacidades</p> <p>3.4 Teoría de los grupos de interés</p> <p>3.5 Teoría económica institucional</p> <p>3.6 Teoría de la mayordomía</p> <p>3.7 Teoría de la jerarquía financiera</p> <p>3.8 Teoría del desarrollo local</p> <p>3.9 Otros enfoques teóricos.</p>	<p>Exposición por parte del profesor acerca de lo que se quiere lograr en esta unidad temática.</p> <p>Mediante la lectura y análisis de documentos oficiales, artículos científicos, libros y capítulos de libros, se analizarán los diversos modelos empresariales.</p> <p>Los estudiantes presentarán con algún recurso tecnológico, el análisis de los documentos revisados para su discusión en clase. La forma de organización de la clase será tipo seminario.</p>	<p>Revisión de la literatura científica sobre el estado del arte del tema.</p> <p>Elaboración de reportes de lectura, fichas de trabajo o ensayos a partir de los documentos revisados.</p>	<p>Reportes de lectura.</p> <p>Fichas de trabajo.</p> <p>Ensayos.</p> <p>Se evaluará la capacidad de analizar y sintetizar un documento científico, así como el pensamiento crítico. Se entregarán los criterios y una rúbrica para evaluar las actividades.</p>	10

Unidad Temática IV	Actividades de Aprendizaje		Criterios de Evaluación	Horas
	Bajo Conducción Académica	Independiente		
Elemento de la competencia/objetivo a lograr: que el/la estudiante elabore e integre un artículo científico relacionado con algún tema sobre emprendimiento, gestión y desarrollo empresarial y, su impacto en el desarrollo local, para su envío a evaluación en una revista científica indexada.				
<p>Unidad IV. Estudio teórico-empírico</p> <p>4.1 Título</p> <p>4.2 Resumen en español e inglés</p> <p>4.3 Palabras clave (5)</p> <p>4.4 Introducción, objetivo general, pregunta de investigación, organización del trabajo.</p> <p>4.5 Marco teórico, revisión de estudios previos e hipótesis</p> <p>4.6 Metodología</p> <p>4.7 Análisis de los resultados</p> <p>4.8 Discusión</p> <p>4.9 Conclusiones</p> <p>4.10 Referencias</p>	<p>Exposición por parte del profesor acerca de lo que se quiere lograr en esta unidad temática.</p> <p>El profesor presenta las características mínimas sobre la estructura del trabajo a realizar.</p> <p>Asesoría permanente del profesor sobre elaboración y desarrollo del trabajo de investigación.</p> <p>Los estudiantes presentarán con algún recurso tecnológico, el trabajo de investigación tipo ponencia para congreso.</p>	<p>Elegir un tema de investigación acorde con la temática del curso.</p> <p>Revisión de la literatura científica sobre el estado del arte del tema que se ha elegido y que servirá para elaborar el trabajo de investigación (al menos 30 y el 50% de 5 años recientes, con base en la última versión de las normas APA.</p> <p>Recopilación de información e integración de base de datos.</p> <p>Análisis estadístico de los datos y obtención de resultados.</p> <p>Redacción e integración del trabajo de investigación.</p>	<p>Se evaluará la capacidad de analizar información teórica, análisis estadístico y redacción de resultados finales, mediante la elaboración de un trabajo científico para su posible publicación. Se evaluará con el envío y/o recepción por parte de una revista científica indexada. El/la estudiante fungirá como autor y el profesor como coautor.</p>	16

Criterios de Evaluación	
Estrategia de evaluación	Ponderación
Evaluaciones (2)	20%
Participación, trabajos, tareas	30%
Asistencia	10%
<i>Trabajo Final</i>	40%
	100%

Fecha de elaboración	Abril de 2020
Responsables de elaboración	Dr. José Luis Esparza Aguilar

Bibliografía

- Belcher, Wendy Laura (2010). *Cómo escribir un artículo académico en 12 semanas: guía para publicar con éxito*. México: Flasco.
- Díaz-Foncea, M., & Marcuello, C. (2014). Las empresas sociales en España: concepto y características. *Gizarte Ekonomiaren Euskal Aldizkaria-Revista Vasca de Economía Social*, (8). <http://www.ehu.eus/ojs/index.php/Gezki/article/view/12721>
- Dini, M., & Stumpo, G. (2019). Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. síntesis. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/44603>
- Docampo, M. G. (Ed.). (2007). *Perspectivas Teóricas en Desarrollo Local*. Netbiblo. <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/11874>
- Gallicchio, E. (2004). *El desarrollo local en América Latina. Estrategia política basada en la construcción de capital social*. Córdoba, Argentina. Mayo. https://flacso.edu.ec/cite/media/2016/02/Gallicchio-E_2004_El-desarrollo-local-en-America-Latina.-Estrategia-politica-basada-en-la-construccion-de-capital-social.pdf
- Hair, J. F., Anderson R. E., Tatham, R. L. y Black, W. C. (1999). *Análisis multivariante*, 5ª edición. Editorial Prentice Hall. Madrid.
- Hernández Palma, H. G. (2011). *La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas científica, funcional, burocrática y de relaciones humanas*. <http://repositorio.uac.edu.co/handle/11619/1628>
- Portales, L., & Pérez, O. A. (2015). Emprendimiento y empresa social como estrategia de desarrollo local. *Recherches en Sciences de Gestion*, (6), 137-160. <https://www.cairn.info/revue-recherches-en-sciences-de-gestion-2015-6-page-137.htm#>
- Poza, Ernesto J. (2005). *Empresas familiares*. México: Thomson.
- Rodríguez, G. A. R., & Guerra, G. P. (2015). Economía Solidaria: Modelo empresarial de desarrollo sustentable. *Revista Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas-FACCEA*, 5(1), 28-34. <http://www.udla.edu.co/revistas/index.php/faccea/article/download/407/402>
- Toril, J. U., de Pablo Valenciano, J., & Martínez, J. J. B. (2013). El desarrollo local y empresarial: La formación como factor básico para orientar al emprendedor. *Intangible Capital*, 9(3), 644-677. <https://www.redalyc.org/pdf/549/54928893005.pdf>
- Yunus, Muhammad (2008). *Un mundo sin pobreza. Las empresas sociales y el futuro del capitalismo*. Barcelona: Paidós.
- Theories Used in IS Research Wiki: https://is.theorizeit.org/wiki/Main_Page

Fecha y sello de aprobación del Consejo Divisional

Anexos

Actividades de aprendizaje: Actividades de aprendizaje que estén articuladas con la descripción de los fines del aprendizaje o formación y los contenidos temáticos de cada asignatura o unidad de aprendizaje, así como al tipo de Instalaciones y, en su caso, Instalaciones especiales, mismas que llevará a cabo el alumno con el fin de adquirir los conocimientos y habilidades requeridas en un Plan de estudio, las cuales podrán desarrollarse:

a) Bajo la conducción de un académico, en espacios de la Institución, a través de la Plataforma tecnológica educativa u otros recursos que ofrecen las tecnologías de la información y comunicaciones.

b) De manera independiente, sin contar con la conducción de un académico, en espacios internos, externos o a través de la Plataforma tecnológica educativa, fuera de los horarios de clase establecidos y como parte de procesos autónomos vinculados a la asignatura o unidad de aprendizaje.

Fuente: Artículo 9 del Acuerdo 17/11/17 de la SEP. Consultado en: Diario Oficial de la Federación. http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5504348&fecha=13/11/2017

CRITERIOS PARA CÁLCULO DE CRÉDITOS SATCA		
Actividad académica	Ejemplos	Criterio
<u>Docencia</u> : Instrucción frente a grupo de modo teórico, práctico o a distancia.	Clases, laboratorio, seminarios, talleres, cursos por Internet etc.	16 hrs. = 1 crédito.
<u>Trabajo de campo profesional supervisado</u>	Estancias, ayudantías, prácticas profesionales, servicio social, internado, veranos de la investigación, etc.	50 hrs. = 1 crédito
Otras actividades de aprendizaje individual o <u>independiente</u> a través de tutoría y/o asesoría.	Tesis, proyectos de investigación, trabajos de titulación, exposiciones, recitales, maquetas, modelos tecnológicos, asesorías, vinculación, ponencias, conferencias, congresos, visitas, etc.	20 hrs. = 1 crédito Para asignar créditos a cada actividad se debe. (1) Especificar y fundamentar la actividad en el plan de estudios. (2) Preestablecer el % de créditos que pueden obtenerse en un programa específico. (3) Un producto terminal que permita verificar la actividad.

Fuente: ANUIES-SATCA. México, Agosto, 2007. <http://www.uacj.mx/sa/ie/Documents/SATCA/SATCAExtenso.pdf>